



# TikTok Shopの最適ツール Kalodata

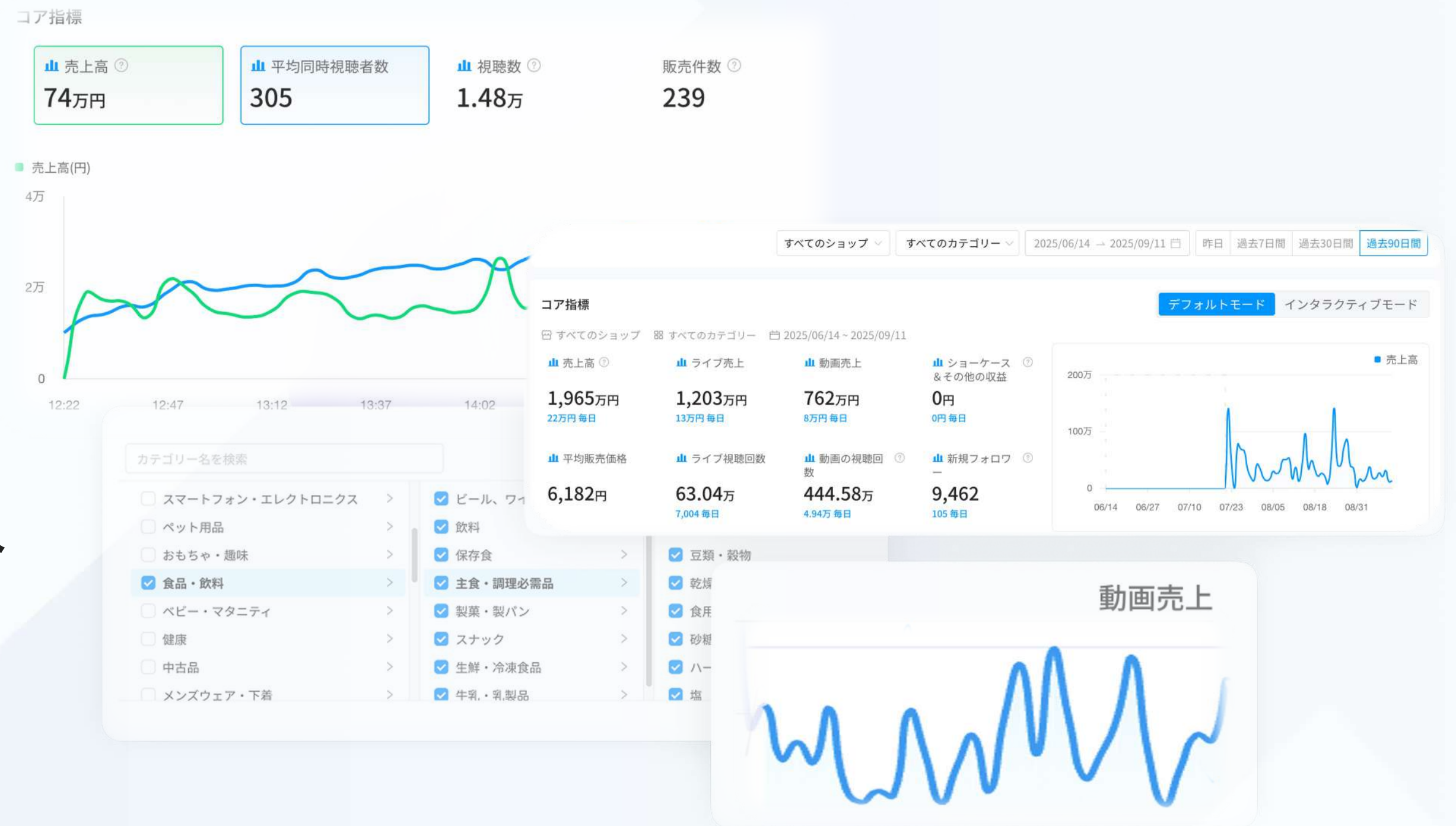
---

## 案内資料

株式会社Kalowave Japan

# 目次

- 01 会社概要
- 02 市場背景
- 03 サービス紹介
- 04 今後の展開





Kalodata.comは世界トップレベルの技術を誇るデータ分析プラットフォーム。

創業メンバーは、ByteDance（TikTok運営企業）、Alibaba、Lazadaなど、世界有数のEコマース企業で豊富な経験を積んだエキスパートで構成され、テクノロジーの力で業界を盛り上げていく！

- 所在地

香港法人：香港九龍觀塘區鯉魚門道 2 号 新城工商中心517室

日本法人：東京都渋谷区道玄坂1-10-8 渋谷道玄坂東急ビル2F-C

その他海外拠点：タイ、ベトナム、スペイン、インドネシア

- 代表者：暢 若寒

- 創立：2022年7月

- 従業員：60人（2025年9月時点）

- 資本金：約4億200万円

# Company Profile

## 会社沿革

01 会社紹介

02 市場概観

03 サービス紹介

04 今後の展開



2022.07  
事業開始

2023.09  
アメリカ・中国展開

2024.08  
登録人数100万

2025.01～  
ベトナム・タイなど  
イベント開催

2025.07  
日本市場進出

2022.10  
東南アジア進出

2024.07  
モバイルアプリ公開

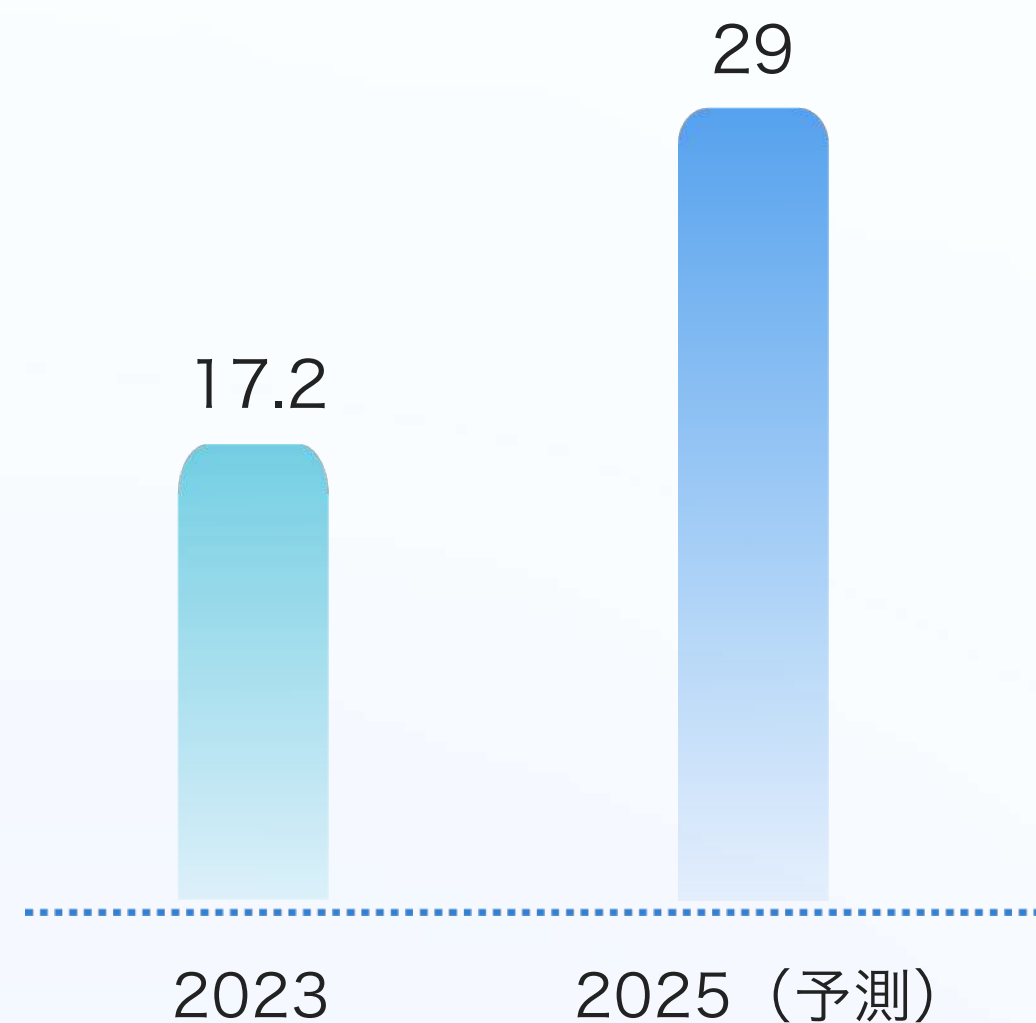
2024.09  
インドネシア  
千人イベント開催

2025.06  
登録人数200万

伸び続ける日本EC市場において、TikTok Shopはきっと新しい嵐を起こす。

## 日本のEコマース市場規模

(単位：兆円)



日本のEコマース市場は世界4番目に大きく、年率**7~8%**の堅調な伸びが予測されている。

## TikTok Shop グローバル GMVの年間推移

(単位：億ドル)



また、2025年上半期のグローバルGMVは前年同期比で**100%**増加。

## TikTok日本のアクティブユーザー

3900万人

同時点でInstagramのユーザー数は3300万人

## TikTok Shopの成功パターン

動画→商品発見→購入・決済  
一つのアプリ内でシームレスに完了

## TikTok Shopでのレポート率

(2025年2月時点)

**81.3%**

従来型ECからコンテンツコマースへの構造的変化。



コンテンツへの洞察を深め、集客力を大幅に高め、持続的な販売成長を支援する

## TikTok Shopの最適ツールKalodataを紹介します！

# The Power Of Data

## ➤ 売上を伸ばすカギはデータにあり！

市場選択から販売手法まで、想像以上にデータが役に立つ。



ポテンシャル  
カテゴリー

ショップ  
戦略

マーケティング

商品戦略

コンテンツ

自社運営

クリエイター

ショッピング  
モール

競合商品

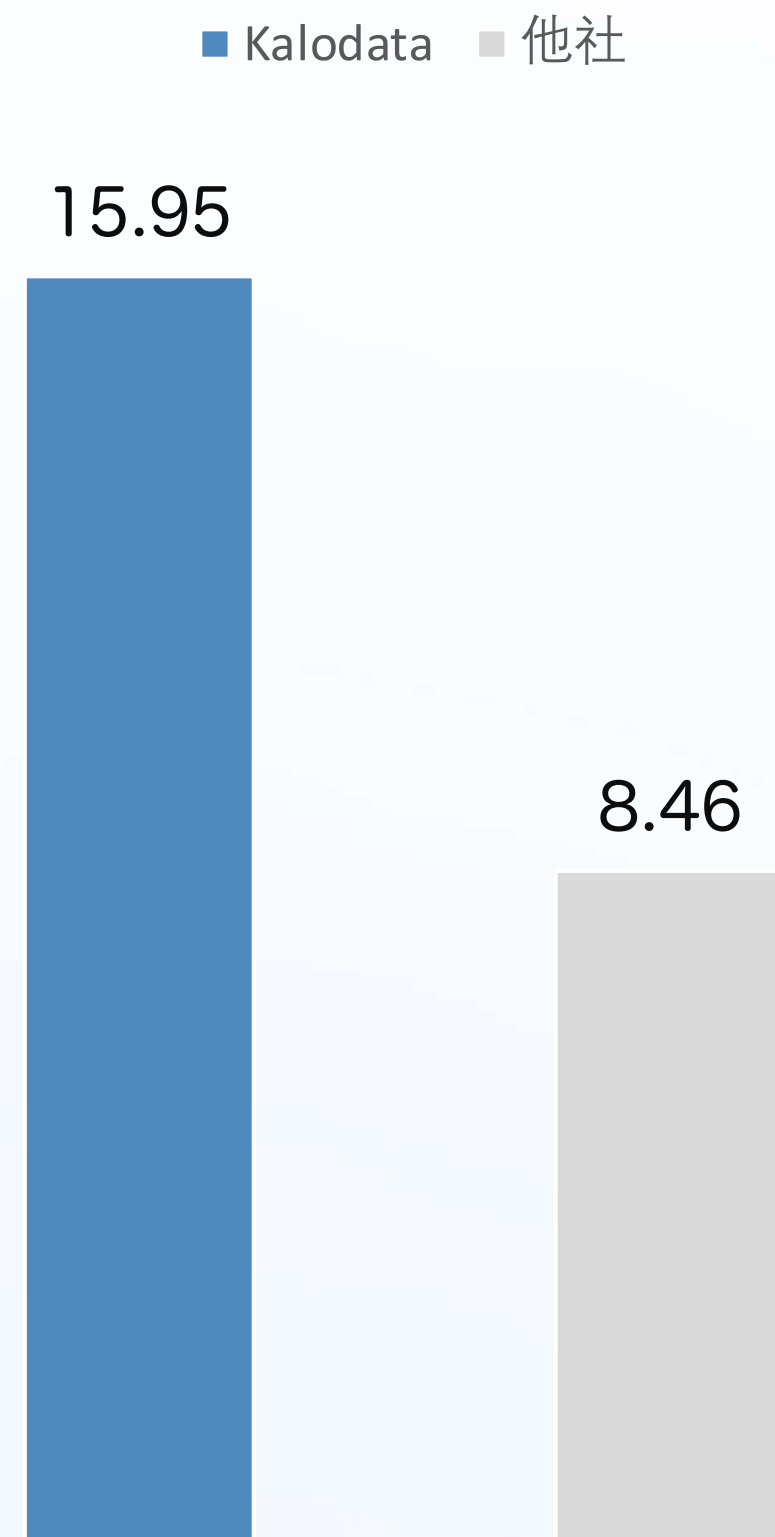
隠れヒット商品

ショート動画

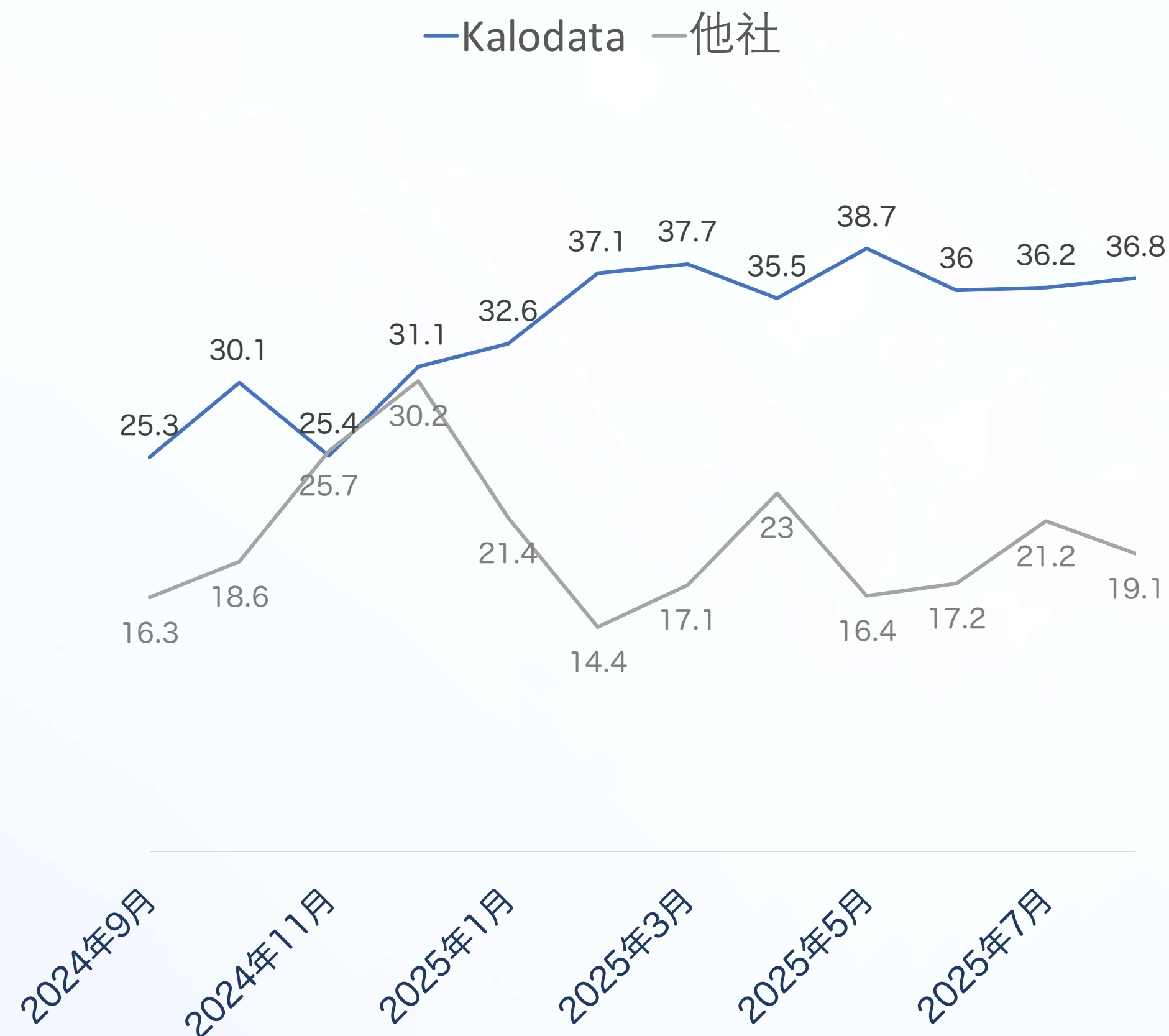
ライブコマース

## 他社比較からわかるKalodataの強さ

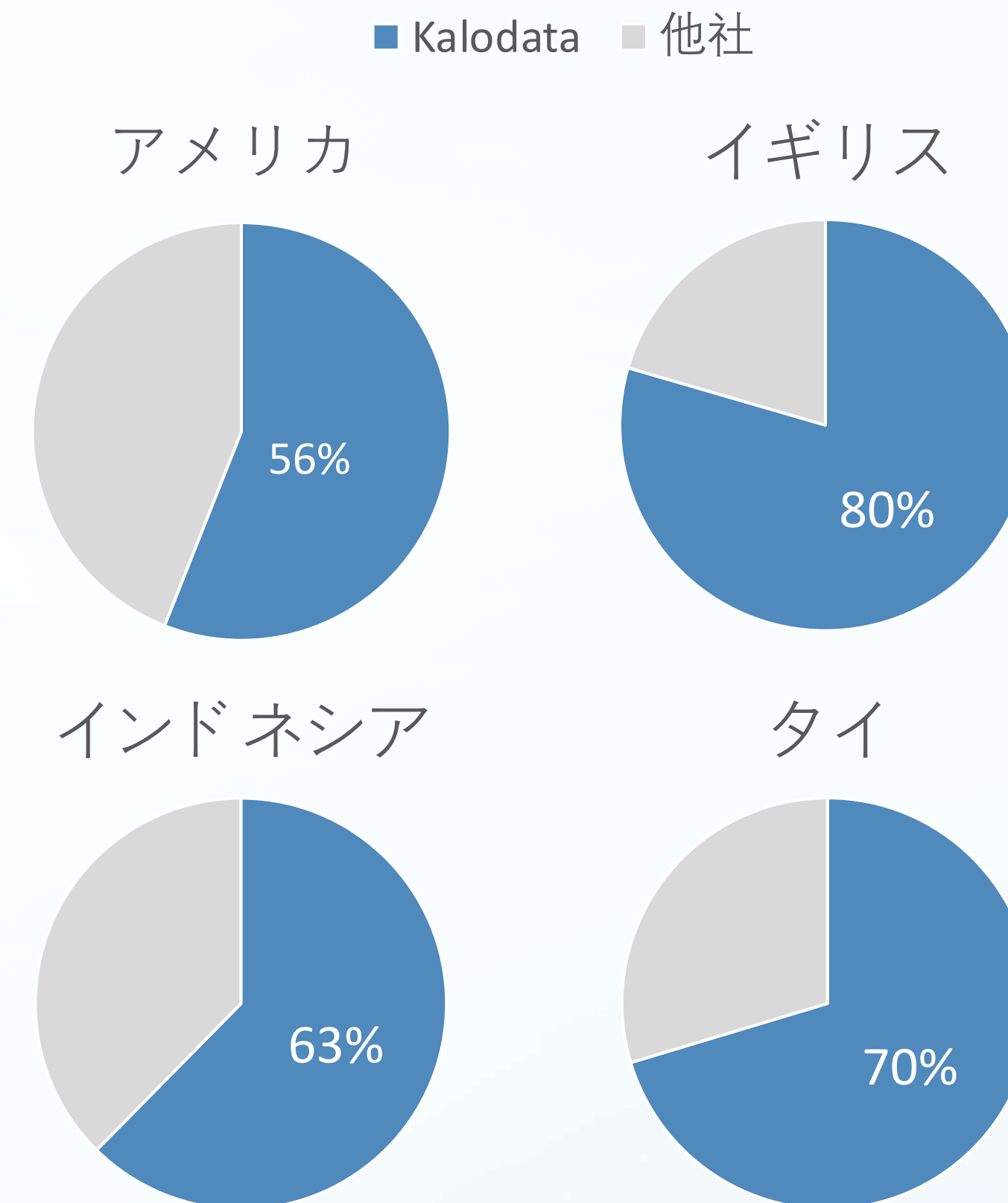
### 年間アクセス数(百万) (2024年9月～2025年8月)



### 月間アクティブユーザー数の推移 (万人)



### 地域別アクセスシェア (2024年9月～2025年8月)



データ出典：Google Similar Web

### 市場分析機能を活用し最適なタイミングで商品を投入 4か月で売上4億4000万円達成

某健康食品販売者は、トレンド分析機能を活用し、TikTok Shopでの市場ニーズを調査。コラーゲンペプチドパウダーの需要を発見しマーケティングを展開。4ヶ月で約4億4000万円の売上を達成。

### ブランドクライアント



### 最適なクリエイターの発見・提携により 6か月で売上10億円達成

日本の某アパレル販売者は、Kalodataを活用してTikTok Shopでの市場分析を実施。トレンド分析とクリエイター提携により、わずか6ヶ月で10億円以上の売上を達成。

### ECアフィリエイト



### メーカー様

- ◆ 競合の動向を知りたい
- ◆ 自社と相性が高いクリエイターを探したい
- ◆ 長いライブコマースを効率よく検証したい

### クリエイター様

- ◆ 売れる商品を探したい
- ◆ 売れる動画のヒントをもらいたい

### エイジェンシー様

- ◆ API連携して、自社商品のパワーアップを狙いたい
- ◆ プロポーザルでディープなデータ分析で、競合他社との差別化をしたい

### データ分析に必要な機能が揃ったALL IN ONEプラットフォーム

#### マーケティング戦略

市場トレンドを把握。有望な商品・カテゴリーを発見

#### 競合ショップ分析

人気ショップの特徴・価格帯・販売戦略を多角的に分析

#### コンテンツ分析

データによって売上を促進するコンテンツ戦略への提言

#### クリエイター提携

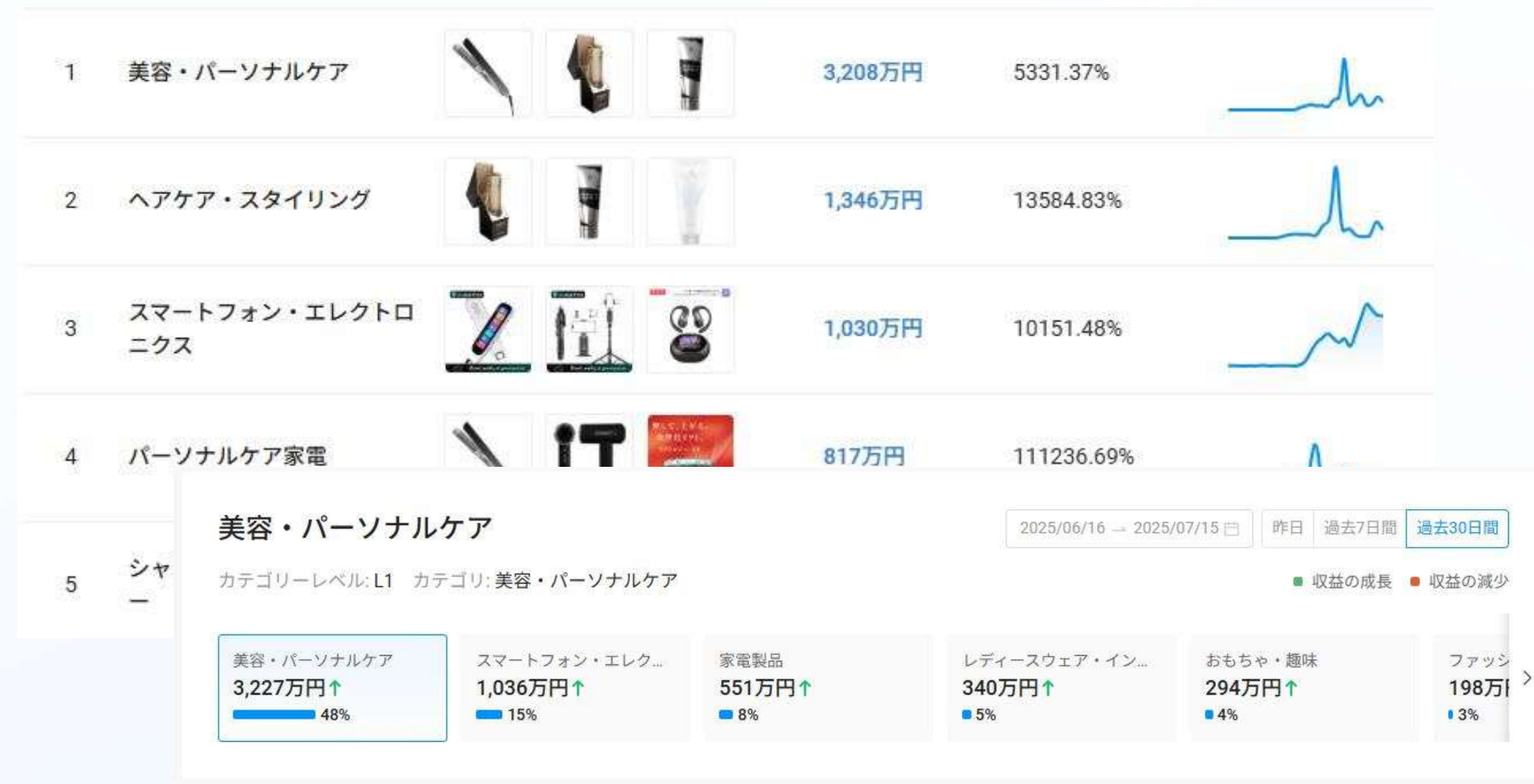
絞り込み機能を組み合わせ、適合のクリエイターを選定

#### 広告効果分析

人気コンテンツ・素材・商品进行分析し、自社の広告戦略を最適化

#### 高機能AIサービス

コンテンツ制作とマーケティング分析を自動化し、効果的な配信を実現



### • 全カテゴリー網羅

3階層の商品カテゴリーで絞り込み、自分のビジネスに合うカテゴリーを見つける。

### • 未開拓ニッチ市場発見

リアルタイムの収益・成長率・競合数から、ブルーオーシャンや急成長トレンドを素早く特定。

### • 施策立案をサポート

カテゴリーごとにトレンドや売れるタイミングを把握し、効果的な打ち手を展開。

### 競合ショップを特定

3階層の商品カテゴリー、商品価格、ショップタイプ、GMVトレンド、期間などに対応。

### 徹底的なデータ分析

豊富で質の高いデータをもとに、競合ショップを確認し、学習や分析に活用する。

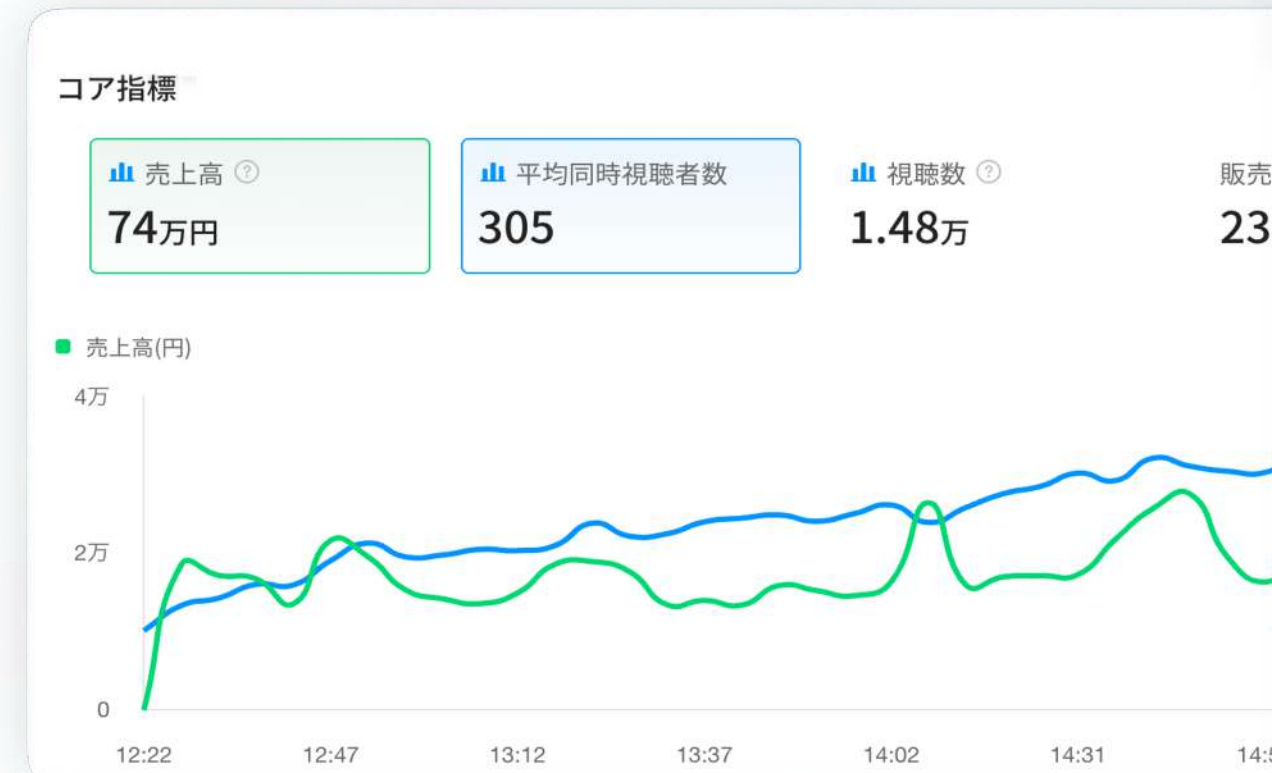
### 販売戦略の判断材料に

各商品の客単価および販売数量を可視化し、販売経路ごとの、具体的な取引金額を分析可能。





<b>2,765万円</b> 売上高	<b>415.42万</b> 視聴数
<b>79.90%</b> 広告経由成約率	<b>48.68%</b> 広告視聴率
<b>717万円</b> 広告費用	<b>3.08</b> 広告ROAS



### • 動画・ライブ配信の指標を可視化

コンテンツごとの売上・視聴数・使用されたハッシュタグ・TikTokリンク・投稿時間・クリエイター情報・類似動画が確認できる。

### • 4億以上のコンテンツが活用可能

豊富な条件で絞り込み、売れる動画の尺・広告視聴割合・スクリプトなどの成功要因を特定し、自社のコンテンツ戦略に活かす。

### 世界中2.5億人のクリエイターをカバー

3階層の商品カテゴリー、商品価格、ショップタイプ、GMVトレンド、期間などに対応。

### 多彩な絞り込み機能でマッチング

コンテンツ別取引状況・トレンド、MCN機関との提携状況、エンゲージメント率などで特定。

### クリエイター連絡を効率化

クリエイターの連絡先をピンポイントに抽出し、一括エクスポート可能。提携活動への最短ルートを提供。





動画 / 動画の詳細



### 【話題沸騰】3000万個

タグ: #ファニーエルヴス #ベースメイク  
音楽情報: シュガリードライブ  
公開日時: 2025/08/08 長さ: 30s  
[TikTok動画リンク](#)

広告期間

34日 (2025-08-08 - 2025-09-11)

動画ダウンロード

AI スクリプト出力

AI 最適化

広告フィルター

広告視聴比率

広告費用

広告ROAS

### 業界初の広告識別機能

市場の広告動向を網羅的かつ自動的に「可視化」。競合の動きや新たなトレンドを見逃さない。

### 読みやすい広告コア指標

広告のパフォーマンスを測定する視聴比率・ROASなどを抽出・分析（絞り込み検索可能）。

### データで広告戦略をサポート

トレンドを反映したデータにより、リスクを抑えつつ、効率の高い広告投下の実現を可能に。

**ヒットのポイント**

1. 製品の多機能性の明確な訴求：音楽鑑賞、通話、撮影操作、音声アシスタント、ナビゲーション、UVカット、顔光機能など、一本のスマートグラスが持つ多様な機能を凝縮かつ視覚的にUVカット機能の実演や、音楽を聴いている様子をアニメーションで表現するなど、視認性が製品のメリットを直感的に理解できる工夫が凝らされています。3. 問題解決と利便性の提示：誰かのためにある製品であることを強調し、ユーザーを魅了しています。4. 実際の使用シーンと製品を併せて紹介することで、製品の価値をより具体的に伝えることができます。

### 文字起こし

トークショップで写真が悪用されたので実際に買って比較してみました地産人オンリーはこのような袋で届きますこの時点で偽物確定です一つ目から見ていこうまず持った時からめっちゃ軽いそして全くバルーンシルエットではないまずベルトループがない仕様も全然違う丈もめっちゃ短い明らかに別物絶対間違えて買わないでくださいそして2つ目製の毛が入ってましたこちらも同じく全くバルーンではありませんこの2点を否定したいわけではなく写真が悪用の別物だということを知って欲しいです地産人オンリーのスウェーデンは公式tiktokショップが公式サイトでしか買えないので 出店元を確認し模倣品に騙されないようにしてください

コピー 最適化

📄 動画ダウンロード

🤖 AI スクリプト出力

🤖 AI 最適化

**動画**

音楽を聴いたり、通話で写真を撮ったり、電話をかけたときのサン...

紹介する商品

スマートグラス-透明なブルーライトを遮断するBluetoothグラス+

セールポイント

- ブルーライトカット
- UV 400保護
- Bluetooth接続

最適化 🔍 スクリプト1 🔍 スクリプト2 🔍 スクリプトライブラリ 🌐 翻訳

シーン	ビジュアル説明	音声スクリプト
● 問いかけから始めるオープニング	一人の人物が目をごすりながらPC画面を見つめている。表情は疲れきっている。画面に「目が疲れてない？」というテキストがポップアップする。	最近、スマホやPCの見過ぎで目が疲れてない？僕もそうだったんだけど、これ見てよ。
● 解決策の提示	人物がスマートグラスをかける。PC画面を見る表情が和らぐ。次に、ブルーライト遮断カードにグラスをかざし、ライトがブロックされる様子をクローズアップで見せる。	このメガネ、ただのおしゃれメガネじゃないんだ。ブルーライトをしっかりカットしてくれるから、かけてるときの目の疲れが全然違う。
● 中核機能のハイライト	カフェでリラックスした様子。人物がグラスのテンブルを軽くタップすると、耳元で音楽が流れていることを示す音符のアニメーションが表示される。次に、電話がかかってきて、もう一度タップして通話に出る仕草をする。	しかも、すごいのがこれだけじゃない。Bluetoothでスマホと繋がるから、こっそり音楽を聴いたり、手が離せない時もサクッと電話に出られたりするんだ。

📄 商品特徴を分析

📄 商品属性とセールスポイントを生成

📄 ターゲット層分析

📄 動画の言語を設定

📄 現地の文化と文脈の分析

📄 TikTok禁止ワードをチェック

📄 スクリプト構成を計画

📄 結果を生成中

📄 から出て、太陽の下を歩き始める。雨だったレンズが徐々に暗くなり、雨の模様を横からのショットで見せる。

📄 ゴラスをかけたまま友人とお茶をし、リッチなデザインが顔に馴染んで、角度から見せる。

📄 映し出され、その横にスマートグラス。画面下のショッピングカートがアニメーションが表示される。

📄 で、そのままに出ると、見て。自動でサングラスになるんだ。紫外線もUV400でパッチリ防いでくれるから、メガネとサングラスを2つ持ち歩く必要がなくなるよ。

📄 これ一本で済むから荷物も減るし、デザインもシンプルでどんな服にも合うから。最近は毎日こればかり使ってる。

📄 周りでも使ってる人増えてきたから、気になるなら早めにチェックした方がいいかも。下のリンクから見てみて！

📄 動画ダウンロード

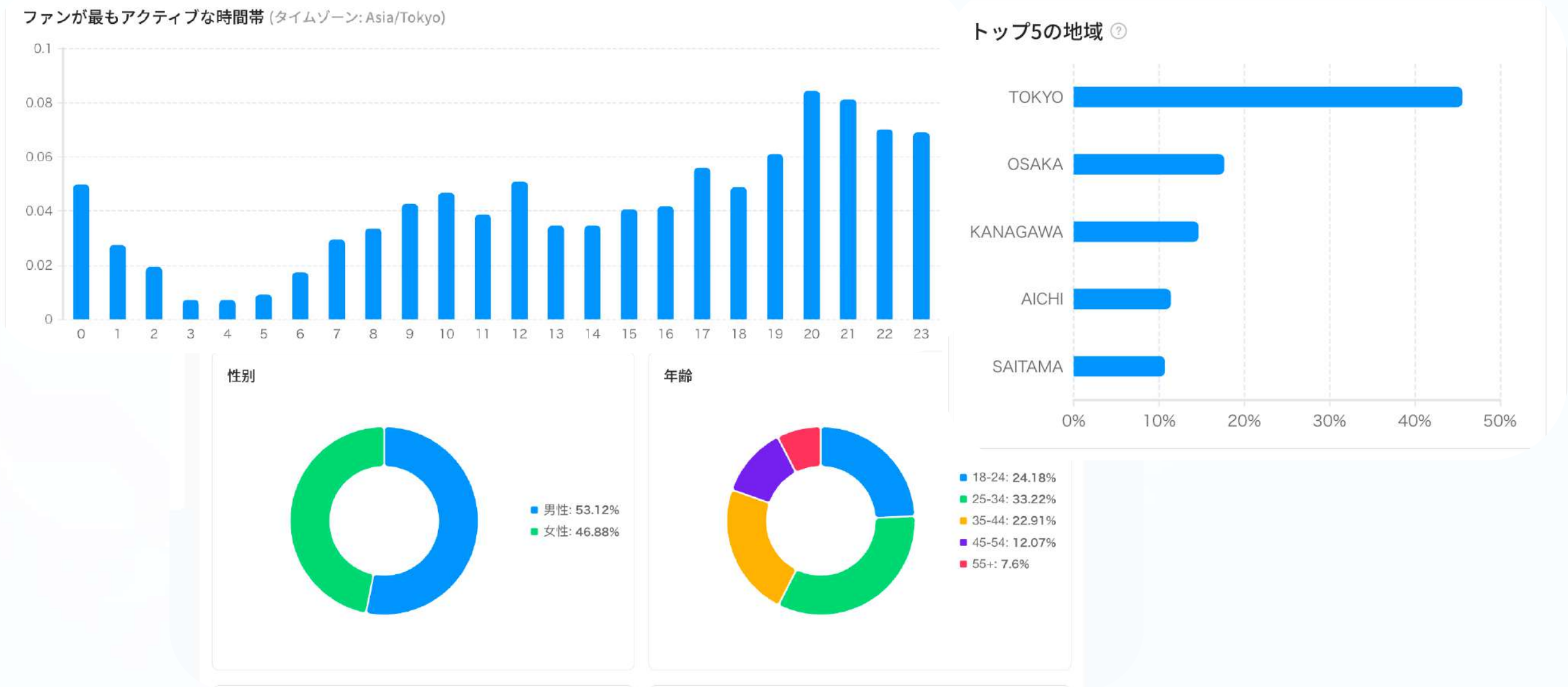
📄 動画ダウンロード

- **動画内容を瞬時に分析**

人気動画をAIが徹底分析。動画の構成・セリフ・カメラワーク等を解読。そのスクリプトが丸見えになる。

- **動画構成を自動生成**

セールスポイントや顧客属性を設定すれば、新しい動画の構成やセリフを自動で生成！



### 商品レビュー分析

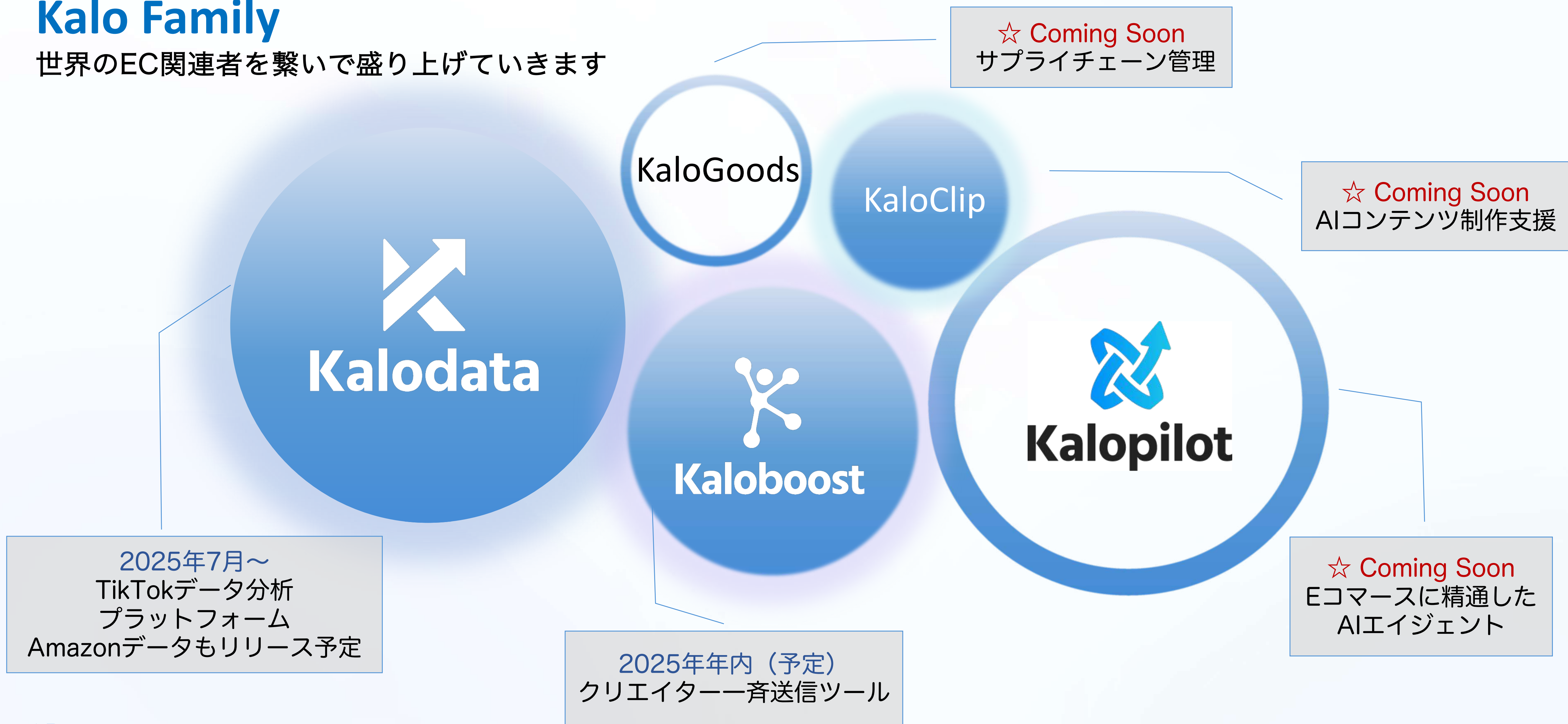
AIによる顧客の本音の分析を通じ、勝ち筋の商品選び・消費者に寄り添ったPRをサポート。

### データ駆動の客層研究

性別・年齢層・地域・使用言語など、クリエイターのフォロワー属性を多角的に可視化。

### Kalo Family

世界のEC関連者を繋いで盛り上げていきます



お問い合わせ



LINE公式アカウント



会社名：

株式会社Kalowave Japan

カスタマーサポート：

[kalodata\\_jp@kalowave.com](mailto:kalodata_jp@kalowave.com)